

----- Original Message -----

From: Alla Dolce Vita B&B and Suites ROMA

To: Peter.Schonewille@ec.europa.eu ; Arnaud.BOUIN@ec.europa.eu ; Lina.VATENAITE@ec.europa.eu ; momchil.sabev@ec.europa.eu ; Laetitia.LECESNE@ec.europa.eu ; Carine.Molle@ec.europa.eu ; COMP-F1-MAIL@ec.europa.eu ; Markt-E2@ec.europa.eu ; jean.bergevin@ec.europa.eu ; TAXUD-UNIT-D3@ec.europa.eu

Cc: Expedia Hotel Assistenza Italia ; press@expedia.com ; Privacy@customercare.expedia.com ; ir@expedia.com ; customercare@travel.expedia.it ; Marta Coccia ; Isotgiu@expedia.com ; londonpr@Expedia.com ; [*Expedia Market Management, Italy \(EEM\)](mailto:*Expedia Market Management, Italy (EEM)) ; hotelrelations@tripadvisor.com ; annullamento-it@tripadvisor.it ; vendite@tripadvisor.it ; privacy@tripadvisor.it ; TripAdvisor ; privacy@tripadvisor.com ; kaufert@tripadvisor.com ; support@tripadvisor.com ; content_integrity@tripadvisor.com ; assistanceEMEA@expedia.com ; gtrotto@tripadvisor.com ; listingsupport@tripadvisor.com ; nsteinberg@tripadvisor.com ; Robert O'Neill ; Lorenzo Brufani ; Silvia Scrofani ; Passoni, Fiorella ; infomilan@edelman.com ; michele.maschio@edelman.com ; Tetti, Sara ; leonardo.valente@edelman.com ; expedia@fischerappelt.de ; edruon@hopscothch.fr ; mcumunel@hopscothch.fr

Sent: Wednesday, October 12, 2011 1:56 AM

Subject: EXPEDIA-TRIPADVISOR: COMPLAINT TO EUROPEAN COMMISSION - DENUNCIA ALLA COMMISSIONE EUROPEA (Ott 2011)

ITA: Gentile Sig. Shonewille e gentili interlocutori degli organi della Commissione Europea, siete invitati a leggere la denuncia allegata.

... e queste notizie: http://www.synhorcat.com/IMG/pdf/FAIRNESS_ON_INTERNET.pdf?PHPSESSID=bf8879d698890d17dc9e8530413f0124

<http://www.connexionfrance.com/Expedia-Tripadvisor-Hotels-com-false-availability-damages-Synhorcat-Lefebvre-DGCCRF-13057-view-article.html>

Attendendo un vostro riscontro

Distinti saluti
Dr. Vasco Petrucci

PS. Questa denuncia sarà inoltrata ai giornalisti, Tour Operators, Media e operatori turistici e presto sarà pubblicata.

"Alla Dolce Vita" B&B & Suites

Via Lombardia 14 (angolo/at the corner with VIA VENETO)

00187 ROMA

Sito web: www.alladolcevita.it

E-mail: info@alladolcevita.it

Tel. +393473859186 ; 393487060660

Fax. +39065921538

DESTINATARI: Organi Commissione Europea, Tour Operator, Giornalisti e istituzioni locali, inclusi EXPEDIA-TRIPADVISOR !

Questa lettera-denuncia è un atto pubblico che deve scaturire un interessamento dei media che hanno come obiettivo la pubblicazione della VERITA' e che hanno interesse a dare ascolto non solo agli uffici stampa delle grandi aziende...dimostrando di accettare la sfida e dimostrando una reale INDIPENDENZA!!! (questo ultimo appunto specialmente rivolto al giornalista di CANALE 5 Andrea Pamparana, titolare della rubrica "Indignato Speciale" che non si è degnato ☹ nemmeno di rispondere alla mail di denuncia sul comportamento poco trasparente del TG 5 in un servizio sull'utilizzo di internet da parte degli italiani, che apriva in bella mostra sulla pagina di TripAdvisor .it....alla domanda se sia stata pubblicità occulta, ancora non si è ricevuta alcuna risposta!!!!)

Caro Sig. Shonewille,

grazie per le sue e-mail e per l'attenzione prestata a questa problematica durante la conversazione telefonica, e per il suo atteggiamento proattivo.

Prima di tutto, voglio correggere il riferimento legislativo citato: Legge Europea del 2008, recepita in Italia il 7 Luglio 2009 con il n° 88 e pubblicata in Gazzetta Ufficiale n° 161 del 14 Luglio 2009.
In particolare: la direttiva 2003/58/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 luglio 2003 che modifica la direttiva 68/151/CEE per quanto riguarda i requisiti di pubblicità delle imprese (art. 42).

Mi scuso per l'errore commesso nel citare la corretta fonte giuridica Europea, ma mi sarei atteso maggior collaborazione nell'identificare il problema, visto la descrizione offerta nelle molte e-mails spedite a tutte le persone contattate in precedenza (e qui interessate nuovamente)

In qualità di cittadino Europeo, nel tentativo di contattare le Istituzioni Europee per portare all'attenzione e denunciare un "problema", sarebbe molto, molto utile, ricevere un atteggiamento proattivo, piuttosto che delle comunicazioni ufficiali riguardanti quale sia l' area di competenza e quale no (e come può constatare, non ha aiutato molto: è quasi trascorso un anno senza alcun risultato !!!).

Capisco che la struttura della Commissione Europea è composta da singole unità indipendenti, e ciascuna di esse competente su uno specifico settore, ma questo NON può diventare un problema quando ricevete una denuncia "generica" riguardante un potenziale abuso e/o violazione della legge.

Sto agendo e scrivendo anche a voi, nel tentativo di difendere e proteggere la mia attività, che è danneggiata, e tentando di portare alla vostra attenzione la voce di una larga comunità (operatori turistici: proprietari e gestori di hotels, B&B e qualsiasi altra struttura ricettiva, ristoranti e tutte le attività correlate al turismo), e tentando di onorare il mio senso civico di cittadino Europeo, assistendo e toccando con mano gli abusi di società multinazionali extra europee che sono presenti nel nostro mercato.

La questione descritta non è di facile percezione ed identificabile in una singola fattispecie, così da interessare una singola unità della Commissione Europea.

Supponiamo che le mie precedenti e-mails non fossero chiare a sufficienza per aiutare i lettori a capire il problema ... esporrò la questione ancora una volta ed il più chiaramente possibile, così da provare a vedere se alcune delle unità della Commissione Europea si sentiranno "toccate " dal problema.

Expedia (<http://www.expedia.com/Home.htm>) è una delle più grosse società nel mercato turistico globale, che possiede e controlla molte altre società nello stesso mercato: <http://www.expediainc.com/>

Expedia vende camere (ed altre servizi turistici, generando profitti per miliardi di dollari americani ogni anno)

Expedia possiede TRIPADVISOR (<http://www.tripadvisor.com/>)

Tripadvisor è una "presunta" piattaforma web 2.0 dove, chiunque voglia scrivere una recensione su alloggio, un ristorante o qualsiasi altro servizio turistico, può pubblicarla gratuitamente.

I viaggiatori esprimono il loro piacere o meno per i servizi ricevuti, condividendo le loro esperienze con altri viaggiatori: questa è una cosa fantastica, ed un REALE indicatore della qualità che aiuta a scegliere il giusto hotel, B&B, ristorante , evitando il pericolo di fare una scelta sbagliata. Fine della favoletta ! ☺

...fin qui...nessun problema, se....sfortunatamente , c'è una SE!!!!...la piattaforma fosse INDIPENDENTE, TRASPARENTE E RISPETTOSA DELLA LEGGE!

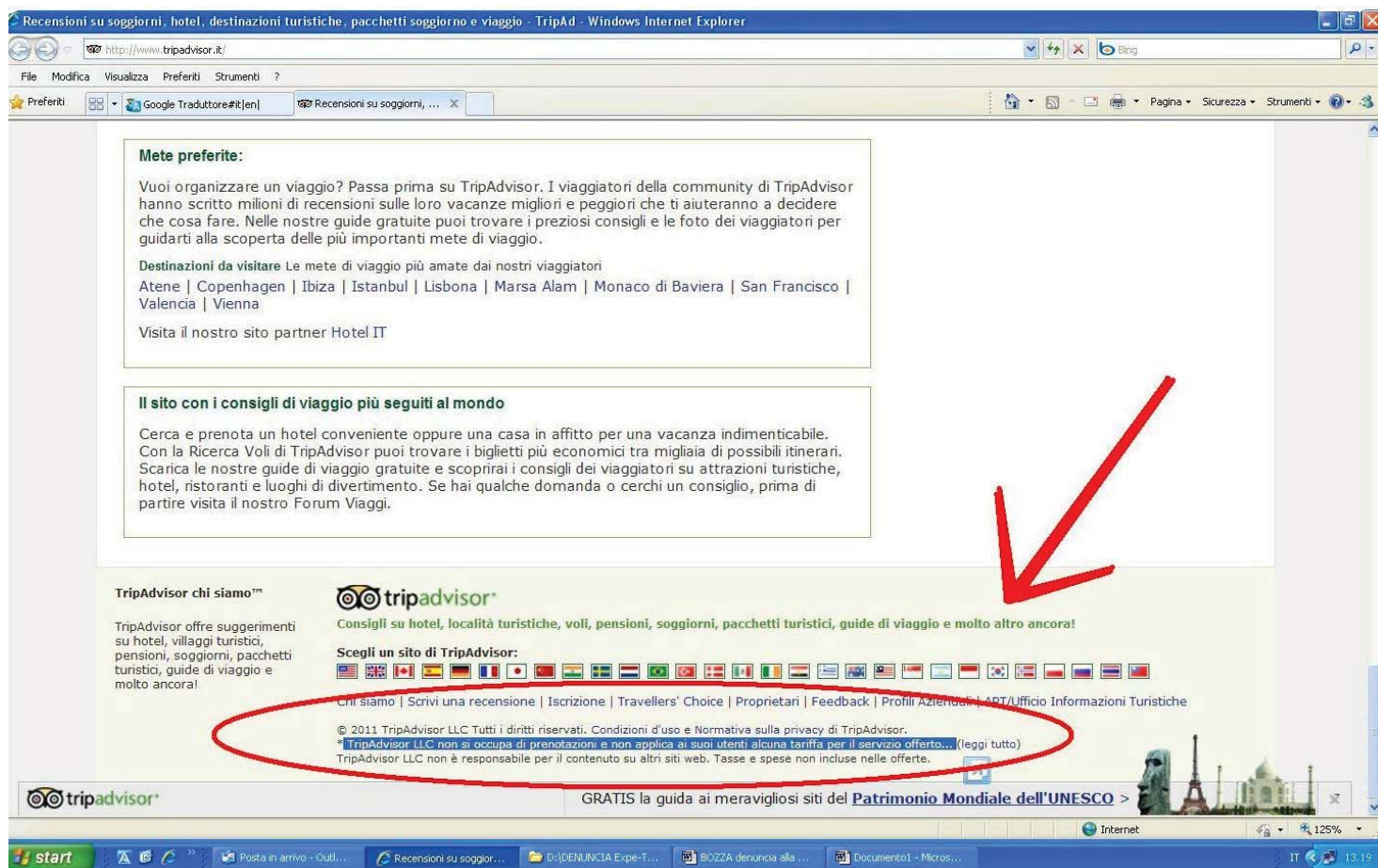
TRIPADVISOR, essendo posseduta e controllata da EXPEDIA (http://www.tripadvisor.com/pages/about_us.html), NON E' INDIPENDENTE, e ciò, NON garantisce l'assenza di conflitto di interessi.

Perché? Facile da dimostrare!

Tripadvisor vende reputazione “on line” che aumenta la vendita delle camere..

Apparire “brillanti” ed “al massimo della qualità” su Tripadvisor significa, per una attività turistica, essere venduta molto meglio, grazie alla credibilità guadagnata da questo sito web (lo preferisco definirla : rubata) fin dal 2003.

Sulla pagina iniziale di Tripadvisor è chiaramente scritto: “TripAdvisor LLC non si occupa di prenotazioni e non applica ai suoi utenti alcuna tariffa per il servizio offerto...” “questo non è vero al 100% !!!



Tutti i motori di prenotazione offerti su Tripadvisor, quando un potenziale viaggiatore cerca la disponibilità per una sistemazione fra quelle listate, appartengono o sono collegati commercialmente ad EXPEDIA (che è un agente di prenotazione al 100% !)

E constatare questo è sufficiente andare su Tripadvisor, cercare un alloggio e chiedere la disponibilità.

The screenshot shows the TripAdvisor page for 'Alla Dolce Vita B&B, Rome'. The page layout includes a header with the TripAdvisor logo and navigation links. The main content area displays the hotel's name, address, and a 'TripAdvisor ranking' of #1,241 out of 1,502 B&Bs in Rome. A red arrow points to the 'COMPARE RATES!' button, which is circled in red. Below this button are logos for Booking.com, Expedia, and Hotels.com. The page also includes a map of the hotel's location and a 'Recently viewed' section.

Ciò significa che EXPEDIA, guadagna molto denaro dal traffico generato da Tripadvisor che...scrive chiaramente, MENTENDO, di essere solamente una piattaforma che pubblica recensioni e, assolutamente non agisce come un agente per le prenotazioni..

Fin qui.... Il "solo" problema sarebbe il conflitto di interessi...ma c'è molto altro da dire...

EXPEDIA-TRIPADVISOR consente a chiunque voglia scrivere una recensione, di scrivere qualsiasi cosa, rimanendo completamente anonimo e soprattutto, SENZA certificare che l'autore della recensione abbia veramente trascorso la sua vacanza nella struttura recensita!!!

Chiunque può scrivere una recensione senza nemmeno aver visto l'hotel, il B&B, il ristorante.

...non ci credete?! ...provate, è facile !

Registratevi su Tripadvisor con un nome di fantasia e con un indirizzo di posta elettronica nuovo di zecca e preparatevi a creare la magia!!!

Sì questa è una magia(!), perché Expedia-Tripadvisor ha appena festeggiato 50 milioni di recensioni!!!! (ma alcuno di loro ammette che nessuno, in questo mondo, è capace di distinguere una RECENSIONE VERA e GENUINA, da quelle false negative e false positive) e questo è un FATTO, non una favoletta!

Da ciò scaturisce un altro "piccolo Problema ": il contenuto pubblicato, sebbene sia venduto come affidabile, NON lo è.

Addirittura immaginate che lo slogan ufficiale (perfino registrato con diritto di autore) del sito era: " Get the Truth. Then go" (Ottieni la Verità. Poi Parti)...hahahahaha!!! (è sufficiente cercare su internet fra i loghi di Tripadvisor e troverà anche questo allegato qui sotto).



E questa, Miei Cari, è una delle più ridicole bugie, sulla quale Expedia ha conquistato il favore e la fiducia dei viaggiatori (naturalmente ingannandoli), che navigano in rete prima di scegliere una alloggio.

Per le modalità con le quali il sito Expedia-Tripadvisor è costruito ed opera, sono riscontrabili due tipi di FALSE recensioni:

1) FALSE POSITIVE (scritte dai gestori e proprietari stessi
<http://www.timesonline.co.uk/tol/travel/news/article6583450.ece>)

2) FALSE NEGATIVE (scritte da anonimi codardi che il più delle volte scrivono perché non ricevono uno sconto ☺ e da concorrenti sleali che hanno tutti l'obiettivo di danneggiare la reputazione)

Fin qui ...gli "unici" problemi sono: il conflitto di interessi e l'affidabilità dell'informazione pubblicata su questa piattaforma, che è pubblicità ingannevole e concorrenza sleale.

Vi starete chiedendo chi trae giovamento da tutto questo teatrino...

Per ottenere la risposta , analizziamo i numeri, prima ...

Un intermediario turistico, di solito, richiede una commissione di agenzia fra il 12 ed il 18% sul valore della prenotazione generata. (questa è una media nel mercato turistico).

MaEXPEDIA, arriva a richiedere oltre il 30% dell'intero valore della prenotazione generata....e questo prima delle tasse... quasi come avere un socio che condivide il 50% del reddito netto , ma senza condividere i rischi dell'attività...e qualcuno ha descritto tutto ciò come una vera e propria mafia!!!

In un libero mercato, di solito, gli operatori sono LIBERI di scegliere le controparti con le quali lavorare, basando la decisione sulle le condizioni offerte da queste...per cortesia correggetemi se sbagliassi!

Con EXPEDIA-TRIPADVISOR questo NON è possibile!

Se voi foste degli operatori turistici, siete **OBBLIGATI** ad essere listati su Tripadvisor e quindi ad accettare le loro condizioni, perché vi listano senza chiedervi il premissso.

Loro (Tripadvisor) dicono che è una grande opportunità per la sua attività, perché è gratuita (!) e che ha la possibilità di rispondere alle recensioni dei viaggiatori, mostrando in tal modo, che si ha cura e si presta attenzione alle loro lamentele, ma....solamente seguendo ed allineandosi alle loro linee guida editoriali: non puoi scrivere che l'autore sta mentendo, non puoi scrivere che l'informazione pubblicata è falsa, che sei stato destinatario di un ricatto per ottenere uno sconto sulla tariffa giornaliera, che non accetti Expedia-Tripadvisor, che sei pronto a difendere il tuo buon nome e reputazione in tribunale , denunciando i mentitori!
QUESTO E' DISGUSTOSO!!!

In tal modo si è obbligati a far parte di questo meccanismo FALSO, ILLEGALE ed ABUSIVO, SENZA AVERE LA POSSIBILITÀ DI DIFENDERSI DAGLI ATTACCHI E DALLA CONCORRENZA SLEALE.

...e se chiedeste di essere cancellati dal loro archivio , NON C'E' ALCUN MODO DI ESSERE RIMOSSI!

Se chiedeste di conoscere chi sia l'autore della recensione diffamatoria, NON RISPONDONO (o semplicemente si rifiutano di rivelare la vera identità dell'autore).

Se chiedeste di rimuovere il contenuto diffamatorio, perfino producendo prove sulla falsità dello stesso, NON RISPONDONO.

Fin qui...gli "unici" problemi sono: il conflitto di interessi, l'affidabilità dell'informazione pubblicata su questa piattaforma, ed il fatto che c'è un operatore che impone condizioni più vicine ad un monopolio, piuttosto che al libero mercato.

Vi starete chiedendo perché? Facile da spiegare!

Con la scusa di proporre il sito come "la bocca della verità" , vogliono pilotare il flusso delle prenotazioni agli alloggi che accettano di pagare oltre il 30% del valore della prenotazione!

Ovviamente, per raggiungere questo obiettivo, essi:

- 1) Certificano i contenuti pubblicati come affidabili, senza una procedura di controlli trasparente (chiunque può scrivere qualsiasi cosa)
- 2) pubblicano contenuti falsi e diffamatori con l'obiettivo di RUBARE la reputazione e la visibilità all'attività che non accetta le loro condizioni commerciali
- 3) consentono pubblicità ingannevole, lasciando che la concorrenza più vicina a Expedia, pubblichi recensioni FALSE POSITIVE.

Come evidenziato, per meglio raggiungere tale sporco scopo, essi listano TUTTE le attività e proprietà con una buona visibilità e reputazione.

ATTENZIONE: TUTTE, significa tutte le attività che hanno già una concreta e tangibile reputazione positiva conosciuta nel mercato, e costruita in anni di lavoro onesto e serio, non solo quelle attività che già hanno firmato un contratto commerciale con uno dei tanti siti o aziende appartenenti a EXPEDIA!

Quindi **EXPEDIA-TRIPADVISOR STA RUBANDO** VERA reputazione alle attività turistiche, sfruttando i loro nomi e marchi, con l'obiettivo di pilotare il compratore potenziale su altri alloggi, vicini a quello identificato, offerto e listato con la distanza in metri, ma che paga la commissione di agenzia a EXPEDIA.

The screenshot shows the TripAdvisor website interface. On the left, there's a list of hotels with their ratings and distances from 'Alla Dolce Vita'. In the center, there are three hotel listings: 'Nostra Signora di Lourdes, Roma', 'Central Rooms Bed & Breakfast, Roma', and 'Maison Trevi, Roma'. A red circle highlights a yellow box that says 'Includi anche questi alloggi nel raggio di 1 chilometro da Alla Dolce Vita'. Another red circle highlights a section titled 'Viaggia informato' which shows photos of a bathroom and a bed, with the text 'Foto del catalogo' and 'Foto dell'ospite'. At the bottom right, there's a table titled 'B&B / pensioni simili nelle vicinanze' with columns for HOTEL, EUR*, DIST., and GIUDIZIO.

HOTEL	EUR*	DIST.	GIUDIZIO
Nostra Signora di Lourdes	€32	0,5 km	5.0/5
Central Rooms Bed & Breakfast	N/D	0,6 km	5.0/5
Maison Trevi	N/D	0,6 km	5.0/5
Domina	N/D	0,6 km	5.0/5

Nella pagina qui sopra allegata, potete perfino vedere sulla destra una rappresentazione fuorviante della proprietà (ciò che è ufficialmente rappresentato dal proprietario, e la realtà rappresentata da una fotografia mostrante una doccia, scattata da un potenziale viaggiatore) con fotografie NON appartenenti alla struttura , ma posizionate sotto la mappa, in modo da far credere all'ignaro lettore, che queste immagini appartengano alla struttura in oggetto.

Sotto a questa falsa rappresentazione , sulla colonna di destra sono mostrate, un'altra volta , gli alloggi alternativi (guardate in dettaglio la pagina allegata qui sotto)

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window with the address bar displaying a TripAdvisor URL. The page content includes a sidebar with recent reviews, a main section for 'Central Rooms Bed & Breakfast, Roma' and 'Maison Trevi, Roma', and a right-hand section titled 'Viaggia informato'. This section contains a table of nearby B&B/pensioni and a list of nearby restaurants. A red circle is drawn around the 'Viaggia informato' section.

Viaggia informato

tripadvisor.it Iscriviti>

Nei dintorni di Alla Dolce Vita

B&B / pensioni simili nelle vicinanze

HOTEL	EUR*	DIST.	GIUDIZIO
Nostra Signora di Lourdes	€32	0,5 km	5.0/5.0
Central Rooms Bed & Breakfast	N/D	0,6 km	5.0/5.0
Maison Trevi	N/D	0,6 km	5.0/5.0
Domina	N/D	0,6 km	5.0/5.0
Night and Day	N/D	0,7 km	5.0/5.0

TUTTI I B&B/PENSIONI A ROMA

Ristoranti nelle vicinanze

RISTORANTE	DIST.	GIUDIZIO
Alex Restaurant & Café	0,4 km	5.0/5.0
Mariano	0,5 km	5.0/5.0
Gregory's Jazz Club	0,6 km	5.0/5.0

TUTTI I RISTORANTI A ROMA

Cose da fare nelle vicinanze

ATTTRATTIVE TURISTICHE	DIST.	GIUDIZIO
Jackie O	0,2 km	5.0/5.0

Ovviamente i concorrenti listati sulla pagina della **brutta e cattiva** proprietà mostrata (in questo esempio , la mia proprietà "Alla Dolce Vita"), hanno la loro pagina di riferimento su Tripadvisor, dove appaiono magnificamente e meritoriamente di essere prenotati, e dove , nella sezione dedicata agli alloggi alternativi, sono listate solamente altri alloggi, eccetto "Alla Dolce Vita".

Concorrente Maison Trevi

Maison Trevi - B&B a Roma, Italia - Recensioni da TripAdvisor - Windows Internet Explorer

http://www.tripadvisor.it/Hotel_Review-g187791-d1874678-Reviews-Maison_Trevi-Roma-Lazio.html

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Hotmail - cybertecservices@... Google Traduttore#it[en]#it... Alla Dolce Vita - B&B a Roma, ... Maison Trevi - B&B a Rom...

cricecroc
Normandia, Francia
5 recensioni

Hotel Julia
3.5 su 5, recensioni di 229
Ultima recensione 4 ago 2011
N°512 di 1.278 hotel in Roma

Hotel Memphis
4.0 su 5, recensioni di 104
Ultima recensione 4 ago 2011
N°168 di 1.278 hotel in Roma

Hotel Morgana
4.0 su 5, recensioni di 397
Ultima recensione 5 ago 2011
N°135 di 1.278 hotel in Roma

Barberini Hotel
4.0 su 5, recensioni di 150
Ultima recensione 3 ago 2011
N°157 di 1.278 hotel in Roma

Stendhal Hotel
4.5 su 5, recensioni di 243
Ultima recensione 4 ago 2011
N°105 di 1.278 hotel in Roma

White Hotel
4.0 su 5, recensioni di 167
Ultima recensione 3 ago 2011
N°290 di 1.278 hotel in Roma

Hotel De Petris
4.0 su 5, recensioni di 294
Ultima recensione 3 ago 2011
N°205 di 1.278 hotel in Roma

Il B&B e' collocato molto bene al centro di Roma e si puo' quindi girare tutta la zona a piedi. L'accoglienza e' stata molto piacevole e la struttura e' molto curata, pulita e decorata con gusto. Mi sono trovata molto bene in questa piccola struttura familiare dove il rapporto...

leggi tutto

Questa recensione è stata utile? ☐ Sì

Problemi con questa recensione?

moni1408
marisa alam
2 recensioni

“Bello e comodo”
5.0 su 5 Recensita il 29 marzo 2011

Abbiamo trascorso un bellissimo week end lungo da venerdì a domenica) a Roma. La camera era spaziosa (tripia) sempre pulita e con arredamenti nuovi e silenziosa. Ci siamo trovati molto bene sia per la posizione che si trova in centro, quindi vicino a tutto quello che si vuole visitare. Se torneremo a Roma sicuramente torneremo alla maison trevi. Lo consiglio vivamente a...

leggi tutto

Questa recensione è stata utile? ☐ Sì

Problemi con questa recensione?

AntoGiann...
Torno, Italia
1 recensione

“Semplicemente...PERFETTO!”
5.0 su 5 Recensita il 10 marzo 2011

Inizialmente avevamo prenotato alla piccola maison, nei giorni successivi alla prenotazione una ragazza molto gentile ci ha comunicato che avremmo alloggiato alla Maison Trevi. Non era la prima volta che visitavo roma ed alloggiavo in hotel, ma devo dire che tra tutti è l'unico che consiglierai vivamente. L'atmosfera familiare rende il soggiorno ancora più piacevole, la posizione è ottima in...

Questa recensione è stata utile? ☐ Sì

Problemi con questa recensione?

tripadvisor

Scarica GRATIS la migliore applicazione di viaggio>>

Internet 100% 14.48

Concorrente Nostra Signora di Lourdes

Nostra Signora di Lourdes - Pensione a Roma, Italia - Recensioni da TripAdvisor - Windows Internet Explorer

http://www.tripadvisor.it/Hotel_Review-g187791-d259980-Reviews-Nostra_Signora_di_Lourdes-Roma-Lazio.html

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Hotmail - cybertecservices@... Google Traduttore#it[en]#it... Alla Dolce Vita - B&B a Roma, ... Maison Trevi - B&B a Roma, ... Nostra Signora di Lour...

noelivie
Washington, D.C.
3 recensioni

L'Hotel Cinquantatre
4.0 su 5, recensioni di 190
Ultima recensione 4 ago 2011
N°295 di 1.278 hotel in Roma

Stendhal Hotel
4.5 su 5, recensioni di 243
Ultima recensione 4 ago 2011
N°105 di 1.278 hotel in Roma

Hotel dei Borgognoni
4.0 su 5, recensioni di 222
Ultima recensione 2 ago 2011
N°173 di 1.278 hotel in Roma

Hotel Modigliani
4.5 su 5, recensioni di 503
Ultima recensione 2 ago 2011
N°44 di 1.278 hotel in Roma

La Residenza
4.5 su 5, recensioni di 184
Ultima recensione 31 lug 2011
N°60 di 1.278 hotel in Roma

Hotel Suisse
4.5 su 5, recensioni di 66
Ultima recensione 26 lug 2011
N°165 di 1.278 hotel in Roma

Esplora il mondo. Su TripAdvisor trovi recensioni e informazioni su oltre

On our last trip to Rome, price was so reasonable per person and location so fabulous that we will stay...

leggi tutto

Questa recensione è stata utile? ☐ Sì

Problemi con questa recensione?

LAC2713
update New York
1 recensione
2 voti utili

“Great place to stay in Rome”
5.0 su 5 Recensita il 3 marzo 2010

2 persone pensano che questa recensione sia utile

Google Traduttore

I chose this place because of its location and it was perfect for me. It's a very short walk (down...

leggi tutto

Foto di 1

Questa recensione è stata utile? ☐ Sì

Problemi con questa recensione?

NJoisygir...
San Diego, California
25 recensioni
76 voti utili

“Worked for us!”
5.0 su 5 Recensita il 11 luglio 2009

9 persone pensano che questa recensione sia utile

Google Traduttore

My husband and I stayed at the convent of Le Suore di Lourdes in May of 2009. We chose it...

leggi tutto

Foto di 10

Questa recensione è stata utile? ☐ Sì

Problemi con questa recensione?

“Great place to stay”
5.0 su 5 Recensita il 6 aprile 2009

Questa recensione è stata utile? ☐ Sì

Problemi con questa recensione?

tripadvisor

Scarica GRATIS la migliore applicazione di viaggio>>

Internet 100% 14.47

Concorrente Central Rooms

Central Rooms Bed & Breakfast - B&B a Roma, Italia - Recensioni da TripAdvisor - Windows Internet Explorer

http://www.tripadvisor.it/Hotel_Review-g187791-d630886-Reviews-Central_Rooms_Bed_Breakfast-Rome-Lazio.html

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Preferiti Hotmail - cybertecser... Google Traduttore#it... Alla Dolce Vita - B&B a... Maison Trevi - B&B a... Nostra Signora di Lou... Central Rooms Be...

N°157 di 1.278 hotel in Roma
Daphne Inn Trevi
4,5 su 5, recensioni di 181
Ultima recensione 3 ago 2011
N°73 di 1.504 in Roma, Lazio
Stendhal Hotel
4,5 su 5, recensioni di 243
Ultima recensione 4 ago 2011
N°105 di 1.278 hotel in Roma
Hotel De Petris
4,0 su 5, recensioni di 294
Ultima recensione 3 ago 2011
N°205 di 1.278 hotel in Roma
Yes Hotel
4,5 su 5, recensioni di 448
Ultima recensione 2 ago 2011
N°75 di 1.278 hotel in Roma
King Hotel
3,0 su 5, recensioni di 187
Ultima recensione 29 lug 2011
N°715 di 1.278 hotel in Roma
Domus Romana Hotel
4,0 su 5, recensioni di 154
Ultima recensione 20 lug 2011
N°360 di 1.278 hotel in Roma
Tolentino Suites
4,0 su 5, recensioni di 40
Ultima recensione 17 lug 2011
N°616 di 1.504 in Roma, Lazio

con gusto. Il proprietario è molto bella, e lei vi dirà circa buoni posti da visitare...
[leggi tutto](#) ▼
Problemi con questa recensione?

"Great location"
★★★★☆ Recensita il 2 marzo 2008
[Google Traduttore](#)
My wife and I, plus 2 kids stayed at this place FEB 16-20. We had a big enough room, with...
[leggi tutto](#) ▼
Questa recensione è stata utile? ☐ Sì
Problemi con questa recensione?

"Disappointing experience"
★★★★☆ Recensita il 15 luglio 2007
[Google Traduttore](#)
My daughter and I stayed three nights at Central Rooms B&B as we were in Rome to spend time with...
[leggi tutto](#) ▼
Questa recensione è stata utile? ☐ Sì
Problemi con questa recensione?

"Home away from home"
★★★★☆ Recensita il 13 luglio 2007
[Google Traduttore](#)
The location is superb. You are literally five minutes away from all the main roman attractions. It is located in...
[leggi tutto](#) ▼
Questa recensione è stata utile? ☐ Sì
Problemi con questa recensione?

Nei dintorni di Central Rooms Bed & Breakfast

B&B / pensioni simili nelle vicinanze

HOTEL	EUR*	DIST.	GIUDIZIO
Maison Trevi	N/D	0,0 km	★★★★☆
Night and Day	N/D	0,2 km	★★★★☆
Fellini Inn Rome	N/D	0,2 km	★★★★☆
Nostra Signora di Lourdes	€32	0,3 km	★★★★☆
Adriana e Felice - Rooms in Rome	N/D	1,5 km	★★★★☆

TUTTI I B&B/PENSIONI A ROMA ▶
[Medio a notte*](#)

Ristoranti nelle vicinanze

RISTORANTE	DIST.	GIUDIZIO
Alex Restaurant & Café	0,3 km	★★★★☆
Il Faro, Caffetteria, Tavola Calda, Enoteca Spec Alimenter	0,3 km	★★★★☆
Gregory's Jazz Club	0,4 km	★★★★☆

TUTTI I RISTORANTI A ROMA ▶

Cose da fare nelle vicinanze

ATTRAVATE TURISTICHE	DIST.	GIUDIZIO
Kami Spa	0,1 km	★★★★☆

Scarica GRATIS la migliore applicazione di viaggio>>>

start Posta in arrivo - Outl... Central Rooms Bed & ... Microsoft Word D:\ Immagine - Paint Internet 100% 14.44

Le pagine sopra allegate dimostrano, senza dubbio alcuno, che l'informazione pubblicata non è equilibrata e reciproca, e che c'è una struttura denominata "Alla Dolce Vita" che continua ad avere la sua reputazione derubata e ricattata in favore dei concorrenti distanti fra 0,5 e 0,6 km , e che hanno accordi commerciali diretti, o indiretti, con Expedia.

...e più si paga ad Expedia, più si vende (si può avere un accordo per una commissione di agenzia del 20% , ma se si fosse così "convinti e persuasi" di concedere una commissione PREMIUM ad Expedia di oltre 30 % , come per magia, si riceveranno migliaia di richieste di prenotazioni).

Ciò è possibile perché Expedia/Tripadvisor controlla (distrugge, crea, costruisce, rinnova, ringiovanisce, plastifica, manipola, rigenera), la REPUTAZIONE "ON LINE".

Per questa ragione, se l'attività turistica si conforma a questa "legge divina" ed accetta di lavorare con EXPEDIA (di pagare la commissione sproporzionata), otterrà una reputazione brillante in tutta la galassia, se non lo facesse... l'apocalisse cadrà sullo sventurato!

ATTENZIONE: io , come migliaia di altri operatori, siamo a favore delle recensioni, quando espresse da REALI viaggiatori o clienti che non si nascondono nell'anonimato per relare il falso!

Le recensioni hanno un valore troppo importante per lasciarlo nelle grinfie ingorde di EXPEDIA, che ne abusa mettendo a rischio anche la credibilità di chi lavora seriamente e professionalmente ottenendo i giusti riscontri dalla clientela.

EXPEDIA sta svuotando il valore di questo magnifico strumento!

Come?...rendendo indistinguibili le recensioni genuine da quelle false!

Le recensioni sono controllate e pubblicate secondo logiche che sono anni luce lontane da una piattaforma web 2.0 LIBERA INDIPENDENTE e TRASPARENTE.

EXPEDIA-TRIPADVISOR sta ricattando coloro che non accettano questa logica, pubblicando solamente le recensioni negative FALSE, che distruggono la reputazione, e rubando potenziali viaggiatori, grazie alla concorrenza sleale prodotta attraverso le recensioni POSITIVE FALSE scritte dagli stessi concorrenti, o scritte da società di pubbliche relazioni, che offrono i loro servizi a pagamento, per “costruire” brillanti recensioni super positive, nuove di zecca....e qualcuno ha pure ipotizzato che sia Expedia stessa a proporre questo servizio attraverso società che si presentano con nomi insospettabili...

Quindi sto richiedendo di essere rimosso da Tripadvisor, e di rimuovere i contenuti falsi e diffamatori pubblicati sulla mia attività, ma questo non è possibile.

Questo fenomeno mostra alcuni abusi e crimini, e questo penso, non sia un punto di vista soggettivo.

- 1) Voglio esercitare il mio diritto di sapere in anticipo se la mia attività sarà inserita in archivi con scopi commerciali.
- 2) Voglio esercitare il mio diritto ad ottenere la cancellazione da questo archivio, se non ne condivido le condizioni e le regole
- 3) Voglio denunciare che le recensioni FALSE POSITIVE, offerte “gratuitamente” su Tripadvisor, sono pubblicità ingannevole che concreta concorrenza sleale.
- 4) Voglio denunciare che le recensioni FALSE NEGATIVE, scritte da anonimi, devono essere cancellate, e voglio conoscere chi è l'autore per proteggere la mia reputazione e per richiedere il giusto risarcimento che deve essere pagato dall'autore e dall'editore.
- 5) Voglio denunciare EXPEDIA-TRIPADVISOR che sta producendo informazioni commerciali inaffidabili per i potenziali acquirenti.
- 6) Voglio denunciare EXPEDIA-TRIPADVISOR che agisce per limitare la libera concorrenza ed il libero mercato.

NOTA BENE: LA CONCORRENZA SLEALE è fra le singole attività turistiche **e contro gli altri TOUR OPERATORS** che vedono diminuire la loro quota di mercato, a fronte della crescita di Expedia, generata dalle sue pratiche sleali ed illegali.

Dopo avervi comunicato queste informazioni, è possibile che la Commissione Europea ancora NON veda alcuna violazione della legge?

E' possibile che la Commissione Europea NON constati la pubblicità ingannevole?

E' possibile che la Commissione europea NON constati la concorrenza sleale?

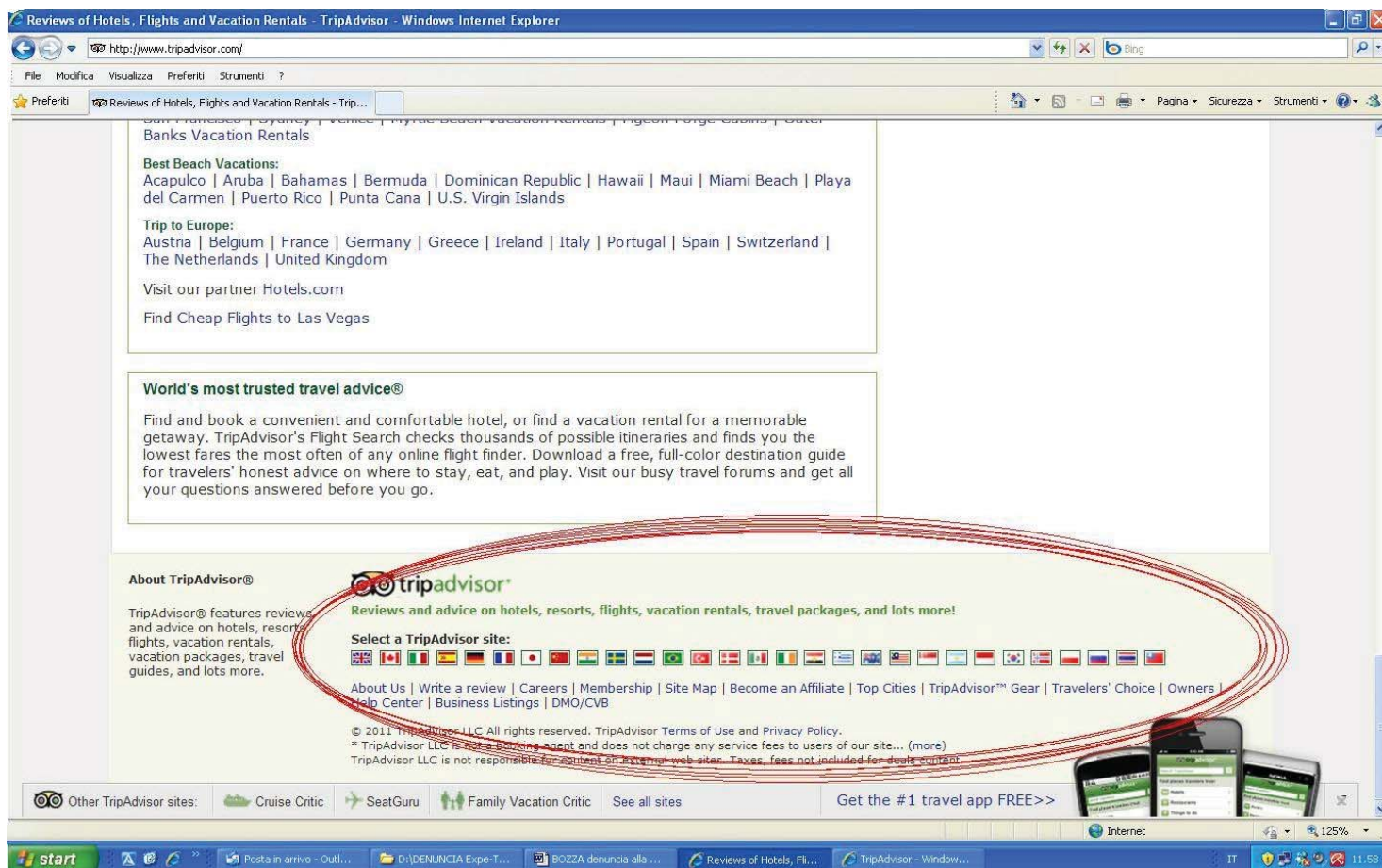
E' possibile che la Commissione Europea NON constati che una azienda senza una rappresentante legale in Europa (TRIPADVISOR) potrebbe non pagare un singolo centesimo di tasse sull'enorme profitto generato in Europa?

EXPEDIA-TRIPADVISOR continua a comportarsi illecitamente perché le istituzioni non stanno reagendo a questi fatti sopra descritti.

Come richiesto molte volte, io (....scrivente per molti) voglio conoscere chi sono i responsabili degli uffici incaricati di rilevare le violazioni delle leggi, sopra descritte, che dovrebbero agire di conseguenza.

VOGLIAMO CONOSCERE LA SEDE LEGALE ED IL RESPONSABILE LEGALE LOCALE (CHE DOVREBBE ESSERE PUBBLICAMENTE DICHIARATO SECONDO LA LEGGE), COSÌ DA CONSENTIRE AI NOSTRI AVVOCATI DI INIZIARE A LAVORARE PER OTTENERE IL RISPETTO DEI NOSTRI DIRITTI: ESSERE CANCELLATI DAL LORO ARCHIVIO ABUSIVO, OTTENERE IL RISARCIMENTO PER GLI ENORMI DANNI PRODOTTI DA EXPEDIA-TRIPADVISOR.

E per favore, non rispondete che una aziende extra-europea, con un server fuori dal territorio europeo, non è sotto la giurisdizione europea: QUESTA RISPOSTA NON E' CORRETTA IN QUESTA FATTISPECIE. Infatti EXPEDIA, ha comprato e gestisce TRIPADVISOR con diversi domini internet appartenenti ai paesi europei (visionate la pagina qui sotto allegata www.tripadvisor.it, www.tripadvisor.sp, www.tripadvisor.de, www.tripadvisor.fr etc. Etc.)



Ciò significa che qualunque sia l'azienda che gestisce un dominio internet europeo, DEVE dichiarare una sede legale ed un responsabile legale LOCALE, a maggior ragione se questa fosse un EDITORE!

Miei Cari, anche se questo FATTO non fosse valutato propriamente, ed anche se la Commissione Europea NON VEDESSE alcuna violazione della legge, questo significherebbe che chiunque potrebbe "lavorare" come EXPEDIA.

Intendo, chiunque potrebbe comperare un server fuori dall'Europa, immaginiamo in un paradiso fiscale, e poi comperare un dominio internet europeo, offrendo una ipotetica piattaforma "web 2.0", dove verranno pubblicate informazioni "generate" da anonimi contribuenti.... Tutti i tipi di informazione sulle più sensibili istituzioni, politici, banchieri, editori, imprenditori, aziende e privati cittadini.

Se ciò fosse possibile, il Sig. Assange e Wikileaks avrebbero trovato la soluzione perfetta, ed in questo caso, molti altri "innovatori" potrebbero avere l'opportunità di dire molte "diverse" verità....preparatevi a dei cambiamenti radicali!!!

Attendendo un vostro riscontro, i migliori saluti

Vasco Petrucci

"Alla Dolce Vita" B&B & Suites

Via Lombardia 14 (angolo/at the corner with VIA VENETO)

00187 ROMA

Sito web: www.alladolcevita.it

E-mail: info@alladolcevita.it

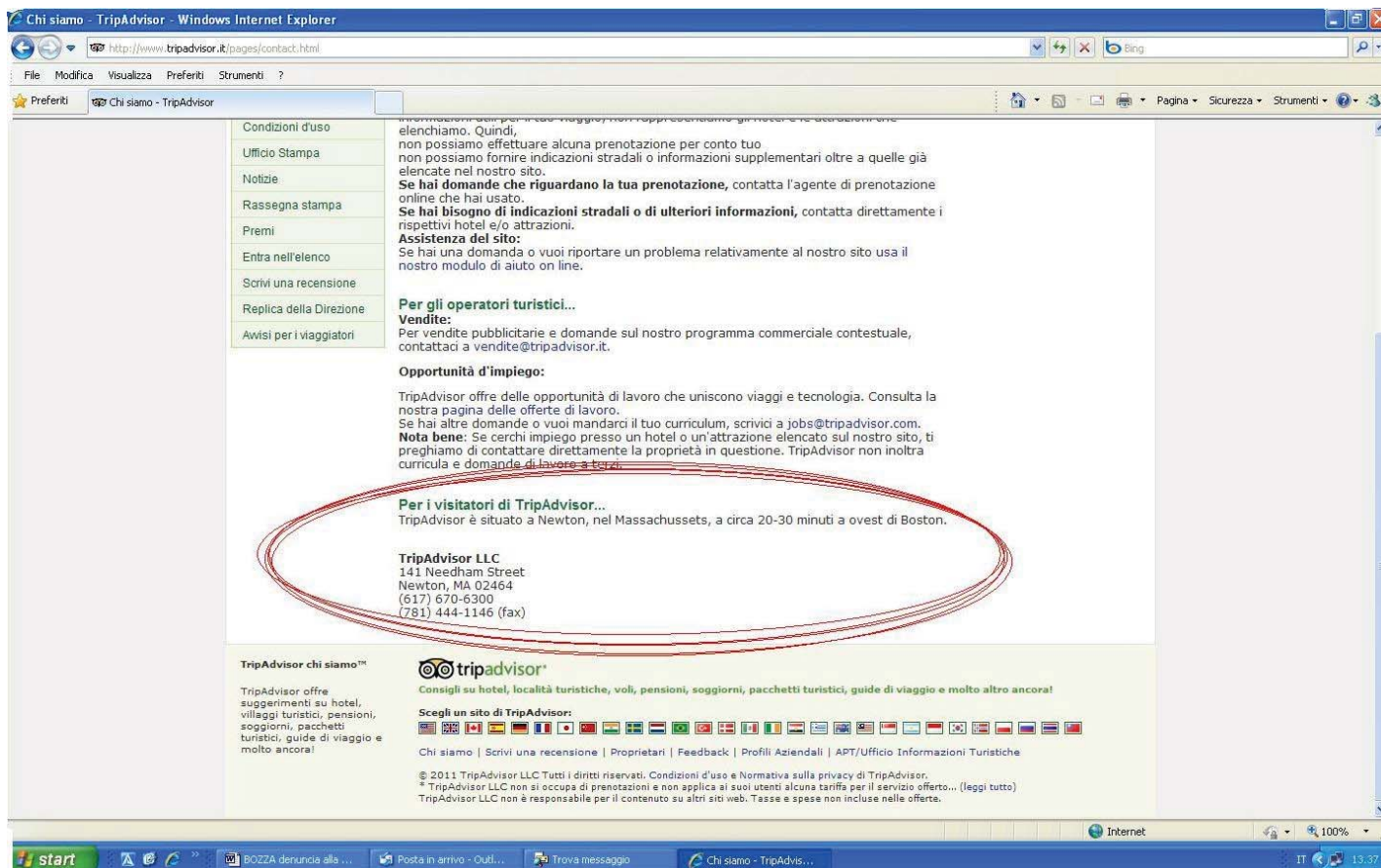
Tel. +393473859186 ; +393487060660

Fax. +39065921538

PS

Si riporta anche questo evento, per meglio evidenziare la realtà descritta, a livello internazionale (<http://tripadvisor-warning.com/>), che **EXPEDIA-TRIPADVISOR è una vera e propria associazione a delinquere**, costruita per rubare notorietà e reputazione ad onesti operatori, con lo scopo di pilotare prenotazioni turistiche verso concorrenti sleali e conniventi con Expedia, che pagano il pizzo richiesto da questa, e che si “producono” recensioni auto-referenziali.

Il sito Tripadvisor.it è totalmente abusivo ed illegittimo, essendo posseduto da un soggetto extra-europeo che non dichiara una sede locale e i responsabili locali, limitandosi a pubblicare come riferimento, la sola sede americana.



Ma alla fine dell'anno 2008, come per magia, apparve finalmente un contatto italiano locale: L'ufficio stampa di Tripadvisor.

Lottando sin dal 2004, quando fu pubblicata la prima recensione FALSA e NEGATIVA sul conto del mio B&B “Alla Dolce Vita”, presi l'occasione di scrivere anche a questo riferimento, richiedendo le solite cose: cancellazione dal loro archivio e richiesta di conoscere il responsabile locale per adire le vie legali e richiedere giusto risarcimento.

Nelle varie comunicazioni scambiate con la **Sig.ra Scrofani e con il Direttore Sig. Brufani, rappresentanti della Competence Communication di Milano**, (<http://www.competencecommunication.com/>) feci notare che l'immagine offerta su Tripadvisor, del B&B “Alla Dolce Vita”, oltre a essere una informazione negativa falsa e diffamante, non era nemmeno esaustiva della soddisfazione della clientela vera, che apprezza e valorizza il mio B&B fin dalla fine del 2000: in altre parole non venivano MAI pubblicate le recensioni VERE e POSITIVE che rilasciavano spontaneamente i nostri VERI ospiti.

A fronte di ciò, la Signora Scrofani dimostrò, invece, che ciò era possibile, pubblicando una recensione FALSA e POSITIVA sul conto del B&B “Alla Dolce Vita”, senza mai aver visto neanche la porta di ingresso...

E tutto ciò per spingermi ad accettare il sistema, tentando di corrompermi, per farmi desistere dal continuare ad attaccare EXPEDIA-TRIPADVISOR.

Naturalmente, a questo gioco sporco non mi sono piegato e mai mi piegherò: sono, e rimarrò, un imprenditore SEMPRE INDIPENDENTE e competerò sul mercato senza mezzi illegali, e mirando all'eccellenza come unico vero vantaggio competitivo.

Tutto ciò che ho riferito è provato da documentazione e della quale allego una parte con indiscutibile valore probante :

----- Original Message -----

From: [Silvia Scrofani](#)

To: ["Alla Dolce Vita" B&B and Suites ROMA'](#)

Sent: Thursday, April 16, 2009 2:15 PM

Subject: I: La tua recensione su Alla Dolce Vita è stata pubblicata

Come vede proprio ieri ho scritto e messo online la mia recensione sulla sua struttura.

E' positiva e ... ora è online sul sito.... Quindi come vede TripAdvisor pubblica velocemente e in modo trasparente anche le recensioni positive su La Dolce Vita :-)

Cordialmente

Silvia Scrofani

Da: TripAdvisor [mailto:assistenzamembri-it@e.tripadvisor.it]

Inviato: giovedì 16 aprile 2009 13.49

A: scrofani@competencecommunication.com

Oggetto: La tua recensione su Alla Dolce Vita è stata pubblicata



La tua recensione è stata pubblicata su TripAdvisor

Grazie per aver scritto una recensione! I tuoi amici viaggiatori apprezzano molto la tua opinione.

[Alla Dolce Vita: Da non perdere... Un soggiorno confortevole e rilassante"](#)

15 April 2009

Vuoi aggiungere delle foto?

[Pubblica le foto del tuo viaggio](#) - mostra ad altri viaggiatori com'era veramente.

In seguito alla tua recensione, abbiamo aggiunto Roma alla tua mappa dei viaggi!

Quali altre località hai visitato? [Segnale sulla mappa!](#)



Ti ringraziamo nuovamente per il tuo contributo,

Il Team di TripAdvisor



[Vai a TripAdvisor](#) | [Normativa sulla Privacy](#) | [Contattaci](#)

Non rispondere direttamente a questa e-mail. Questa e-mail è stata spedita da un indirizzo di sola notifica e non accetta posta in entrata. Per informazioni o assistenza, [contattaci](#).

TripAdvisor LLC, 141 Needham Street, Newton, MA 02464, USA.

© 2009 TripAdvisor LLC. Tutti i diritti riservati. TripAdvisor, logo di TripAdvisor, logo del gufo e Get The Truth. Then Go. sono marchi registrati di TripAdvisor LLC negli Stati Uniti e in altri Paesi.

Questo scandalo deve essere portato all'attenzione di tutte le istituzioni, che sono chiamate ad agire per tutelare giustizia e diritti calpestati, e agli organi di stampa e comunicazione che veramente vogliono produrre INFORMAZIONE VERA, TRASPARENTE e GIUSTA.

LA VERA QUALITA' NON NECESSITA DI EXPEDIA!

----- Original Message -----

From: Peter.Schonewille@ec.europa.eu
To: info@alladolcevita.it
Cc: Arnaud.BOUIN@ec.europa.eu ; Lina.VATENAITE@ec.europa.eu ; Momchil.SABEV@ec.europa.eu
Sent: Thursday, July 28, 2011 4:33 PM
Subject: RE: D114139 - HT.1558 (K.a. of Mr.Faull, Mrs Molle, Mr. Sebev Momchil, Mrs McCallum, Mr. Jean Bergevin - EUROPEAN COMMISSION) Ares(2011)246684

Dear Mr Petruzzi,

My colleagues of the indirect tax infringement unit informed me that they have already sent you their answer on Directive 2008/8/EC on 26 April 2011. I attach a copy of their letter.

I hope that this answers your email of today to me and my colleagues.

Your underlying question seems to be not about a VAT Directive, but: "A website of a US company publishes information about my business which is not correct. Is there any law on the basis of which I can force the US company to correct the information?". This might be an issue for the Italian data protection agency. You can find a guide on data protection in Italian via the following link:

http://ec.europa.eu/justice/policies/privacy/docs/guide/guide-italy_it.pdf

It includes the address of the Italian data protection agency.

Kind regards,

Peter Schonewille
Peter Schonewille
Legal Officer
Control of the application of EU legislation and state aid/direct taxation
Directorate-General Taxation and Customs Union
European Commission
SPA 3, 6/77
B-1049 Brussels
Belgium
Phone: + 32 2 295 59 19
Fax: + 32 2 296 97 07
Email: peter.schonewille@ec.europa.eu

From: SCHONEWILLE Peter (TAXUD)
Sent: Thursday, July 28, 2011 1:45 PM
To: 'info@alladolcevita.it'
Cc: BOUIN Arnaud (TAXUD); VATENAITE Lina (TAXUD); SABEV Momchil (TAXUD); TAXUD UNIT D3; GRAPPIOLO Roberta (TAXUD)
Subject: FW: D114139 - HT.1558 (K.a. of Mr.Faull, Mrs Molle, Mr. Sebev Momchil, Mrs McCallum, Mr. Jean Bergevin - EUROPEAN COMMISSION) Ares(2011)246684
Importance: High

Dear Mr Petruzzi,

Further to our telephone conversation I forward your email to my colleagues in the unit competent for indirect tax infringements, who are responsible for any infringements of Council Directive 2008/8/EC of 12 February 2008, amending Directive 2006/112/EC as regards the place of supply of services, since it appears that this Directive is the subject of your enquiry, and not the "EU 88/2008 law" that you mention in your email of 18 July.

For questions on data protection in the European Union I refer you to the website of the European Commission's Directorate-General Justice:

http://ec.europa.eu/justice/policies/privacy/index_en.htm

I hope that this information is useful for you.

Kind regards,

Peter Schonewille

Peter Schonewille

Legal Officer

Control of the application of EU legislation and state aid/direct taxation

Directorate-General Taxation and Customs Union

European Commission

SPA 3, 6/77

B-1049 Brussels

Belgium

Phone: + 32 2 295 59 19

Fax: + 32 2 296 97 07

Email: peter.schonewille@ec.europa.eu